

**R
AS
TRO**

FEE ALWAYS ON

DECADE

22 de Julho de 2026

FEE ALWAYS ON

1 • VISÃO GERAL

Esta proposta contempla a operação Always On das redes sociais da Decade, em modelo de fee mensal recorrente e que inaugura a sua presença digital.

A operação de comunicação tem um objetivo claro: fazer da Decade a voz de marca referência em seu segmento: desejada, pioneira, confiável e à frente da conversa desde o seu primeiro dia no ar..

A Rastro concebe, planeja e executa a gestão dos canais para garantir consistência, construir autoridade e manter a marca conectada a conversas relevantes na cultura. Um squad opera em ciclos mensais, do planejamento de pautas à produção, publicação, gestão da comunidade e relatórios.

O trabalho começa com um Setup e Kickoff que entregam o Planejamento Anual e o Social Guide da Decade, e segue em ciclos mensais: planejamento de pautas » calendário mensal » produção de conteúdo » aprovação » publicação » gestão » relatórios.

O escopo se organiza em duas frentes: **(1) Estratégia & Social Guide**, o norte de comunicação da marca; e **(2) a operação Always-On completa**, produção de conteúdo e gestão de redes, marketing de influência, mídia e a camada contínua de Data & Reports.

2 • COMO VAMOS TRABALHAR

A operação Decade & Rastro se organiza em duas etapas de trabalho distintas e complementares.

A) Setup & Kickoff

As primeiras semanas mobilizam o squad, alinham os times e constroem a base estratégica que sustenta toda a produção: imersão no universo da Decade, posicionamento, produto e público de alta renda, leitura da categoria e do ecossistema digital, e desk research sobre a conversa de investimento e tecnologia.

Social Guide: o guia que direciona o Always On e dá consistência à operação desde o primeiro mês: pilares de comunicação e territórios editoriais, tom de voz, Key Visual digital e base visual, guideline de conteúdo por canal.

B) Ciclo Mensal Always On — recorrente

Execução do plano e gestão full-service da conta, em ciclos mensais com cadência fixa.

Planejar: o calendário editorial do mês seguinte (pautas, peças e textos) é apresentado até o dia 20 do mês anterior, a partir do levantamento e da apuração de pautas junto à marca.

Produzir & Aprovar: redação e produção das peças (estáticas, motion, GIFs, carrosséis e vídeos curtos) e envio para aprovação, com até 5 dias úteis de antecedência da publicação.

Publicar & Engajar: agendamento e publicação nos canais definidos e interação com a comunidade, com respostas a comentários e DMs na janela de atendimento acordada.

Medir & Ajustar: leitura de desempenho e relatório mensal, sempre com recomendações de ajuste de rota para o ciclo seguinte.

3 • ESCOPO

A operação se organiza em torno de três movimentos contínuos:

Escutar. a estratégia é sintonizada com a leitura do comportamento da audiência e do desempenho do conteúdo, acompanhando os territórios da marca e as reações do público.

Criar. ganham vida conteúdos que nascem dos territórios e projetos da marca, combinando peças planejadas e conteúdos reativos de oportunidade.

Impulsionar. acompanhamos a performance e as novas conversas geradas pelo conteúdo, ampliando o alcance do que ganha tração, com leitura contínua de resultados e um guideline de interação que orienta a gestão da comunidade.

Frente 1 • Estratégia & Social Guide

Frente que garante a direção da operação. O ponto de partida é o Social Guide, o playbook estratégico-tático que traduz a estratégia da Decade em diretrizes claras para social media, entregue no kickoff, como parte do Planejamento Anual.

O Social Guide consolida a base estratégica da marca:

- Diagnóstico e leitura da presença digital atual e da conversa da categoria
- Pilares de comunicação e territórios editoriais
- Tom de voz e identidade verbal — a voz séria e anti-sensacionalista da Decade
- Key Visual digital e base visual para aplicação no Always On
- Estratégia de canais (início em LinkedIn e Instagram) e de conteúdo por intenção
- Guideline de interação e gestão de comunidade
- Definição de KPIs e metas sob medida para os objetivos da marca

Além do Social Guide, o Planejamento Anual entrega no kickoff a estratégia de influência com o mapeamento de até 9 creators e o plano macro de mídia, com visão de um ano.

Frente 2 · Produção de Conteúdo e Gestão de Redes

O núcleo da operação: a produção recorrente que dá vazão ao Always On e a gestão diária dos canais. A produção parte do levantamento e apuração de pautas junto à marca, passa pela redação e produção das peças e se organiza no calendário editorial mensal, apoiada pela criação de Key Visual e base visual.

Copys e calendário editorial. planejamento de pautas e redação de legendas alinhadas ao tom de voz da marca, com uso estratégico de palavras-chave e CTAs bem definidos.

Peças estáticas, carrosséis, motion e GIFs. criação e desdobramentos animados dos criativos para os formatos de cada canal, a partir do Key Visual e da base visual da marca.

Vídeos orgânicos. vídeos verticais curtos em linguagem nativa de Reels e TikTok, para conteúdos ágeis e autênticos sobre investimento e tecnologia.

Agendamento e publicação. execução do calendário; a ferramenta de gestão de postagens está contemplada como custo de operação.

Volumetria: 25 conteúdos por mês, divididos ou replicados entre Instagram e LinkedIn, e 1 planejamento de conteúdo por mês.

Frente 3 · Marketing de Influência

Estratégia de Influência

Planejamento da frente de Influência, estabelecendo abordagem estratégica, diretrizes para garantir coerência com a comunicação e objetivos da marca, além da definição de parâmetros de seleção e mapeamento inicial de influenciadores e creators para a marca.

Contempla levantamento de orçamento com até 9 nomes.

Gestão de Influenciadores/Creators

Briefing, ativação, gestão e acompanhamento dos creators/ influenciadores contratados para o projeto, garantindo que as suas entregas aconteçam conforme o planejado.

Contempla a gestão de até 3 nomes totais (dos 9 mapeados na estratégia de influência), nos três primeiros meses de projeto, para fortalecer o lançamento. Estes creators serão selecionados a partir da lista de mapeamento apresentada anteriormente (com 9 nomes mapeados e pré orçados).

Entregáveis:

- > Reunião quinzenal de status e acompanhamento;
- > Atendimento executivo para tomada de decisão e intermediação aprovação;
- > Alinhamento recorrente para definição de prioridades e ajustes de rota.

Comissão sobre o investimento em cachês de creators/influenciadores: 15%

Frente 4 • Planejamento e Execução de Mídia

Planejamento de Mídia

Planejamento mensal de mídia definindo papel de cada canal, formatos e pontos de contato, considerando os objetivos, públicos e estratégia de mensagem de cada mês.

- Leitura de objetivos e parâmetros de mídia
- Definição de papéis de canais e formatos
- Planejamento tático de ativação por etapa
- Recomendações para execução e otimização

Execução de Mídia

Postagem e compra de mídia

Gerenciamento dos canais e veiculação dos anúncios, definição de audiências de acordo com o perfil do target e elaboração das campanhas.

Monitoramento de resultado

Monitoramento diário para reavaliação recorrentemente dos resultados frente aos objetivos definidos.

Replanejamento de verba e conteúdo

Realização recorrente de ajustes finos de segmentação de base para otimizar os resultados, com revisão constante do planejamento da verba e do conteúdo trabalhado.

Relatório de Desempenho

Produção de relatório com as principais métricas e uma análise sobre o desempenho das campanhas, bem como geração de insights para otimizações e novos passos.

Produção de report por campanha de mídia, referente as compras de mídia executadas e seus resultados.

Comissão sobre o investimento em mídia: 15%

Frente 5 • Data & Reports

Frente contínua de inteligência da operação: acompanhar o desempenho do conteúdo e o comportamento da audiência, medir resultados e transformar dados em decisões ágeis de comunicação.

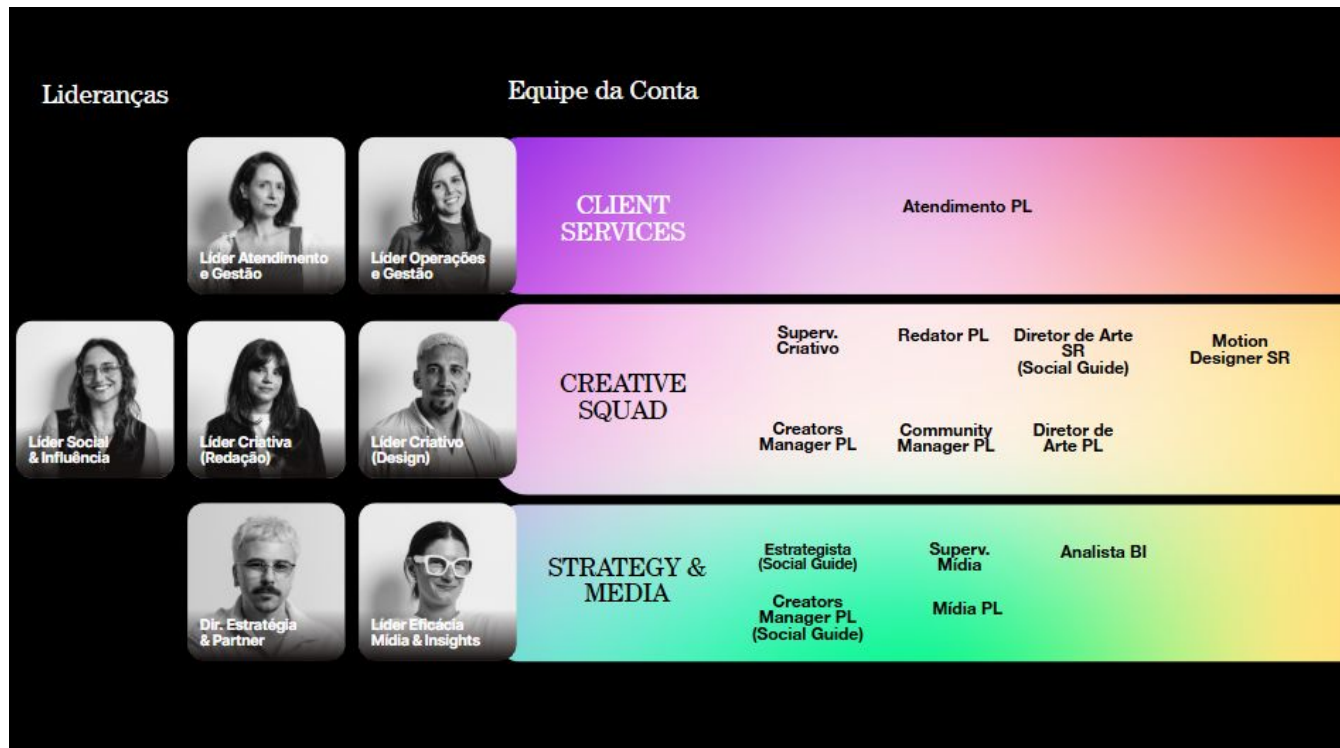
Relatório mensal (1 por mês). fecha o ciclo, sempre com recomendações de ajuste de rota:

- Evolução e crescimento da base
- Principais números de impacto e engajamento, com comparativos por canal e por tema
- Formatos e temas de melhor desempenho e comportamento da audiência
- Leitura da performance de mídia e influência frente aos objetivos
- Resumo de aprendizados e recomendações

A leitura de resultados alimenta o replanejamento de conteúdo, influência e mídia do ciclo seguinte.

4 • EQUIPE DEDICADA

Squad dimensionado para o porte da operação, com as lideranças e os perfis necessários para inaugurar a comunicação de maneira ágil e assertiva::



5 • INVESTIMENTO

Fee mensal Always On - Decade

R\$ 58.000,00 / mês

Valor do contrato (12 meses): R\$ 696.000,00

Duração: 12 meses (1 mês de Setup e 11 meses de Fee Always On)

Comissão sobre o investimento em cachês de creators/influenciadores: 15%

Comissão sobre o investimento em mídia: 15%

6 • O QUE NÃO ESTÁ CONTEMPLADO

Esta proposta não contempla, salvo orçamento complementar:

- A verba de mídia e os cachês de influenciadores em si, repassados pelo cliente; a Rastro os intermedia e é remunerada por comissão (BV)
- SAC estruturado, social listening e monitoramento de menções (a ferramenta de agendamento de postagens está contemplada)
- Cobertura de eventos
- Produções audiovisuais estruturadas: captações com equipe, elenco, estúdio ou locação, orçadas como projeto extra (a Rastro possui produtora audiovisual própria)
- Campanhas hero ou sazonais de grande porte, orçadas à parte
- Criação ou modelagem de assets 3D e animação 3D em alta complexidade
- Programação de e-mails em HTML e chatbots
- Impressão e produção gráfica física de peças
- Pesquisas estruturadas de marca (Kantar, IBOPE, IPSOS), contratadas diretamente pelo cliente
- Atendimento de comunidade fora da janela contratada; gestão de crise disponível sob demanda



CONTATO

Lucas Djahjah & Fábio de Medeiros — Comercial

lucas.djahjah@agenciarastro.com.br · +55 21 99263-3962

fabio@agenciarastro.com.br · +55 21 99147-1923

Aviso de Confidencialidade: Todas as informações contidas neste documento, incluindo ideias, conceitos e métodos, são propriedade intelectual da RASTRO e são protegidas pelas leis de propriedade intelectual aplicáveis.